

NOTA DE PRENSA

Madrid, 26 de abril de 2022

La ‘Jornada Global del Podcast’, organizada por PRISA Audio, la SER Málaga y la Universidad de Málaga, muestra el talento de creadores y expertos

- El encuentro ha contado con destacados profesionales del mundo del *podcasting*, responsables de cinco de las grandes plataformas mundiales y especialistas de este formato en audio, junto a creadores galardonados en la primera convocatoria de los [Premios Ondas Globales del Podcast](#).
- El evento se enmarca en la celebración de la Gala de los Premios Ondas Globales del Podcast, el próximo 24 de mayo en Málaga, un encuentro que también forma parte de las diferentes acciones emprendidas por SER Málaga con motivo de su 40 aniversario.

PRISA Audio, SER Málaga y la Universidad de Málaga han reunido este martes en la *Jornada Global del Podcast* a los principales referentes del sector. Responsables de cinco de las grandes plataformas mundiales del podcast, grandes especialistas y tres creadores galardonados en la primera convocatoria de los Premios Ondas Globales del Podcast han analizado el actual mercado de los contenidos de audio, así como la evolución que ha experimentado este formato en permanente crecimiento, en un acto en la Universidad de Málaga.

La jornada ha sido inaugurada por **Inmaculada Postigo**, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, **Juan Antonio García Galindo**, vicerrector de Proyección Social y Comunicación de la Universidad de Málaga y **José Manuel Atencia**, director de SER Málaga.

La primera mesa de debate ha abordado la realidad presente del podcast con especial incidencia en el acercamiento empresarial y académico que tienen estos formatos. En este debate han intervenido **María Jesús Espinosa de los Monteros**, directora general de PRISA Audio, y **Luis Miguel Pedrero**, catedrático e investigador principal del grupo Innomedia (Innovación en Comunicación & Medios) de la facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija. **Juan Francisco Gutiérrez Lozano**, vicerrector adjunto de Comunicación de la Universidad de Málaga, ha moderado la conversación.

Pedrero ha destacado que “el entorno digital atribuye al usuario el control del consumo”, en contraposición a la programación lineal de la radio o la televisión. Espinosa de los Monteros ha explicado que este contexto origina un cambio en la forma en la que se produce la cultura y el entretenimiento gracias a la tecnología: “Los nuevos contextos para el ocio y el entretenimiento han potenciado un mercado a través de plataformas que, junto al impulso que dan las redes sociales, dan lugar al éxito de contenido en un muy breve plazo de tiempo”.

Desde el año 2014 hasta 2021 el formato del audio hablado se ha ido dividiendo entre podcast, radio y otros elementos o productos. "El podcast está rejuveneciendo mucho al oyente frente a la radio y la televisión tradicional", ha detallado Pedrero. Los grandes operadores de radio de todos los ámbitos están apostando también por este formato. Espinosa de los Monteros ha matizado que "las plataformas no son una competencia", sino "aliadas para que el producto del podcast pueda llegar a mayor público".

La segunda mesa redonda ha abordado el actual panorama de las plataformas y los podcasts. En ella han intervenido **Eduardo Alonso**, director de Spotify Studios en España (servicio de música, podcasts y vídeos digitales con acceso a millones de canciones y otros contenido y colaborador de los Premios Ondas Globales del Podcast); **Idoia Cantolla**, referencia en el panorama del *podcasting* español y encargada de la selección de contenidos para Podimo (plataforma de podcast y audiolibros que ofrece recomendaciones y da a conocer a nuevos creadores); **Arantxa Zunzunegui**, productora de contenido original en España de Audible (servicio de audiolibros y podcasts de Amazon); **Lourdes Moreno**, encargada de la producción ejecutiva, distribución y audiencias en Podium Podcast (plataforma de PRISA Audio con contenidos periodísticos, de ficción y de entretenimiento), y **Juan Ignacio Solero**, CEO de Ivoox (plataforma donde reproducir, descargar y compartir audios de todo tipo de temáticas y géneros). Este debate ha sido presentado por **Paloma López**, profesora de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

Cómo localizar a las audiencias entre tantas plataformas ha sido una de las claves que se han abordado en esta mesa. Los integrantes han coincidido en señalar la necesidad de tener presente tanto el mercado español como el latinoamericano, así como a los jóvenes, los principales consumidores de estos formatos.

Zunzunegui destacó que este público está entre las prioridades de Audible, "no solo como clientes, sino también como creadores". Alonso, desde Spotify, recordó que "hay productos para cada tipo de audiencia" además señaló que "este tipo de formatos tiene mucha vida por delante". Cazalla, de la plataforma Podium Podcast, aconsejó que la producción de contenidos sea muy variada para que el usuario sea estable: "Aspiramos a generar un vínculo con él e incrementar así su frecuencia de escucha". Solera compartió además algunas claves del negocio: en Ivoox están descubriendo que algunos creadores generan comunidades dispuestas a pagar por su contenido, y con ello la plataforma actúa "como las discográficas", adelantando una inversión que saben que se recuperará.

Y es que la rentabilización del sector ha sido otra de las cuestiones abordadas. "Sí puede ganarse dinero con el podcast", ha aseverado Moreno, de Podimo. "Remuneramos a creadores que generan consumo", simplificó Cantolla. "Hay fórmulas para generar monetización, y entre todas las plataformas estamos impulsando el negocio y la industria", defendió Eduardo Alonso, de Spotify.

La tercera mesa ha abordado los podcasts desde la perspectiva de la creación. Aquí han participado **Pablo Juanarena**, director y presentador del programa *La vida puede ser maravillosa*, en Radio Marca y Premio Ondas al podcast revelación por *Saludos Cordiales* (podcast que recoge la gran rivalidad de la radio deportiva española y que suma más de un millón de descargas); **Molo Cebrián**, presentador y productor del podcast de psicología más escuchado en español, *Entiende tu mente*, y galardonado a la trayectoria como *podcaster* en los Premios Ondas Globales del Podcast; y **Nuria Pérez**, creadora de

Gabinete de curiosidades, el podcast de narración e historias y que ha recibido el Premio Ondas por el primer episodio de la tercera temporada. *Siguiendo un hilo blanco*.

Esta jornada se enmarca en la celebración de la **Gala de los Premios Ondas Globales del Podcast, el próximo 24 de mayo en Málaga**. La ceremonia tendrá lugar en el **Teatro del Soho Caixabank**. Los galardones están organizados por PRISA Audio y Cadena SER, en colaboración con Spotify, y cuentan con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento de Málaga.

Gala de los Premios Ondas Globales del Podcast

- **El próximo 24 de mayo**
- **Teatro del Soho Caixabank, Málaga**
- **Más información:** <https://www.prisa.com/es/noticias/notas-de-prensa/malaga-acogera-la-gala-de-la-i-edicion-de-los-premios-ondas-globales-del-podcast>